

Na podlagi 6. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji - ZVRK (Ur. l. RS, št. 41/2007, 103/2007, 105/2008, 11/2011, 28/2011), Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Ur. l. RS, št. 96/2005, 109/2005, 105/2006, 26/2009, 31/2009) in Odloka o razpisu volitev za predsednika republike (Ur. l. RS, št. 43/2017)

z dne 11. 8. 2017

izdajam

**PRAVILA RADIOTELEVIZIJE SLOVENIJA**

**ZA IZRABO PROGRAMSKEGA ČASA**

**ZA**

**VOLITVE PREDSEDNIKA REPUBLIKE SLOVENIJE**

**22. oktobra 2017**

## I. UVODNE DOLOČBE

### 1. člen

Pravila opredeljujejo način, oblike, obseg in pogoje za predstavitev predsedniških kandidatov in njihovih programov v času volilne kampanje v programih RTV Slovenija.

### 2. člen

Ta pravila ne urejajo objavljanja dnevno aktualnih novic in poročil o dogajanju v času volilne kampanje, kakor tudi ne strokovnih in tehničnih (servisnih) oddaj o volilni zakonodaji in njeni izvedbi.

### 3. člen

Za redne informativne oddaje in druge programe RTV Slovenija velja tudi v času volilne kampanje načelo prepovedi politične propagande, kot ga določa 10. člen ZRTVS-1.

### 4. člen

Poleg enkratne javne objave teh pravil v radijskih in televizijskih programih RTV Slovenija bodo pravila v času volilne kampanje neprekinjeno objavljena tudi na teletekstu RTV Slovenija in na internetu na domeni RTV Slovenija.

## II. NAČELNA IZHODIŠČA

### 5. člen

Temeljna načela, na katerih temeljijo ta pravila, so:

- 1) Celovito posredovanje vseh relevantnih političnih in drugih informacij, ocen in mnenj, ki omogočajo javnosti, da po svoji vesti in zmožnostih presoja ustreznost volilnih programov posameznih kandidatov na volitvah za predsednika Republike Slovenije.
- 2) Možnost enakovredne predstavitve posameznih kandidatov znotraj predvidenega programskega načrta. Kandidatom za predsednika Republike Slovenije bo RTV Slovenija v skladu s 4. odstavkom 12. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija zagotovila enak čas in pogoje za predstavitev.
- 3) Dovoljena politična propaganda iz posameznih programov RTV Slovenija ne sme izriniti drugih vsebin, zato bodo posebej oblikovani časovni okviri za obravnavo predvolilnih tem.
- 4) Za vse predvolilne oddaje v programih RTV Slovenija velja, da v njih sodelujejo izključno kandidati z uradno potrjeno kandidaturo.

## III. IZVEDBENA DOLOČILA

### 6. člen

Uredništva programov RTV Slovenija zagotovijo enak programski čas in pogoje za volilno kampanjo od 02. 10. 2017 do nastopa volilnega molka.

### 7. člen

Predvolilne oddaje bodo potekale skladno s programskim načrtom, ki ga bodo oblikovala odgovorna uredništva programov RTV Slovenija.

Predsedniški kandidati oziroma organizatorji volilne kampanje, ki nameravajo sodelovati v predvolilnih oddajah, morajo svoj interes pisno potrditi posebej vsakemu odgovornemu uredniku programa Radia Slovenija, Televizije Slovenija, Multimedijskega centra Radiotelevizije Slovenija, regionalnih programov, televizijskega programa za italijansko narodno skupnost in radijskega programa za italijansko narodno skupnost v Regionalnem RTV centru Koper-Capodistria **do vključno tretjega dne do 12.00 ure po roku za uradno vložitev kandidatur**, in sicer:

- **Radio Slovenija, Tavčarjeva 17, 1550 Ljubljana,**  
e-naslov: RASvolitve2017@rtvslo.si
- **Televizija Slovenija, Kolodvorska 2, 1550 Ljubljana, informativni program,**  
e-naslov: irena.ciglar@rtvslo.si
- **Multimedijski center Radiotelevizije Slovenija, Kolodvorska 2, 1550 Ljubljana,**  
e-naslov: mmc-volitve@rtvslo.si
- **RC Koper-Capodistria, Ulica OF 15, 6000 Koper, Regionalni radijski program – Radio Koper,**  
e-naslov: andrej.savko@rtvslo.si
- **RC Koper-Capodistria, Ulica OF 15, 6000 Koper, TV program za italijansko narodno skupnost,**  
e-naslov: robert.apollonio@rtvslo.si
- **RC Koper-Capodistria, Ulica OF 15, 6000 Koper, Radijski program za italijansko narodno skupnost,**  
e-naslov: aljosa.curavic@rtvslo.si
- **RC Maribor, Ilichova 33, 2000 Maribor, Regionalni radijski program – Radio Maribor,**  
e-naslov: radio.maribor@rtvslo.si

RTV Slovenija bo končno udeležbo v predvolilnih oddajah določila na podlagi uradnega seznama kandidatur Republiške volilne komisije.

#### 8. člen

V času volilne kampanje v programih RTV Slovenija bodo radijski in televizijski programi zagotavljali predvolilne oddaje s kandidati o posameznih vprašanjih, ki zadevajo vlogo in pristojnosti predsednika Republike Slovenije ter aktualna družbenopolitična vprašanja.

1. V televizijskih programih bodo predvolilne oddaje potekale na 1. programu Televizije Slovenija v programskih pasovih Informativnega programa s ponovitvami na 3. programu Televizije Slovenija. V času volilne kampanje bodo na Televiziji Maribor in Televiziji Koper predvolilne vsebine predstavljene v aktualnih informativnih oddajah.
2. V radijskih programih bodo predvolilne oddaje potekale na Prvem – Informativnem programu Radia Slovenija, ki bo kampanjo spremljal tudi za druge nacionalne programe, na regionalnem radijskem programu v Mariboru, ki bo kandidatom omogočil krajše, do 5-minutne brezplačne samopredstavitve, pripravil pa bo tudi predvolilno oddajo - soočenje kandidatov za predsednika republike, in na regionalnem radijskem programu v Kopru, kjer bodo predvolilne vsebine predstavljene v posebnih aktualnih informativnih oddajah.
3. Televizijski program za italijansko narodno skupnost bo predsedniškim volitvam namenil prostor v dnevno informativnih oddajah in drugih aktualnih oddajah, ki jih pripravlja uredništvo informativnega programa. V desetih dneh pred volilno nedeljo bodo v eni ali več posebnih predvolilnih oddajah (odvisno od števila kandidatov) predstavljeni vsi predsedniški kandidati in njihovi programi. Ob morebitnem drugem krogu se bosta v predvolilni oddaji soočila oba kandidata.
4. Radijski program za italijansko narodno skupnost bo predsedniškim volitvam v Sloveniji namenil prostor v radijskih dnevnikih in poročilih. En teden pred volilno nedeljo bodo v posebni predvolilni oddaji predstavljeni vsi predsedniški kandidati in njihovi programi.. Ob morebitnem drugem krogu se bosta v predvolilni oddaji soočila oba kandidata.

5. Radijski program za madžarsko narodno skupnost bo predsedniškim volitvam v Sloveniji namenil prostor v radijskih dnevnikih in poročilih.
6. Multimedijski center RTV Slovenija bo vsem predsedniškim kandidatom omogočil enakovredno predstavitev mnenj in stališč s sodelovanjem v spletnih klepetalnicah in z objavami brezplačnih samopredstavitvev kandidatov iz drugih programov RTV Slovenija v skladu z uredniško politiko Multimedijskega centra Radiotelevizije Slovenija.

O rokovniku, obsegu in oblikah predstavitev uredniki obvestijo organizatorje volilne kampanje po objavi uradno potrjenih kandidatur.

#### 9. člen

RTV Slovenija bo vsem uradnim udeležencem volilne kampanje nudila enakovredne tehnične pogoje. Brezplačne samopredstavitve praviloma niso namenjene verbalnim napadom in polemikam z drugimi kandidati.

#### 10. člen

RTV Slovenija bo objavljala strokovno pripravljene in izvedene raziskave javnega mnenja v skladu z določili ZVRK.

### IV. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

#### 11. člen

Pri poročanju o tistih kandidatih za predsednika Republike Slovenije, ki opravljajo državne in javne funkcije, bo RTV Slovenija ločevala njihovo siceršnje javno delovanje ter njihovo predvolilno delovanje. Za slednje veljajo pravila iz tega pravilnika.

#### 12. člen

Pisne pritožbe zaradi kršitev pri izvajanju teh pravil se lahko vložijo na naslov pristojnih uredništev programov RTV Slovenija. Generalni direktor poda pisni odgovor drugi delovni dan po prejemu pritožbe.

V vsakem primeru lahko pritožnik pritožbo vloži pri pristojnem inšpektoratu po ZVRK.

#### 13. člen

Določila teh pravil se smiselno uporabljajo tudi v času morebitnega drugega kroga volitev za predsednika Republike Slovenije.

V Ljubljani, 25. 8. 2017

Generalni direktor RTV Slovenija  
Igor Kadunc, MBA

